

Deutsches Architektur Zentrum



Das Deutsches Architektur Zentrum DAZ ist ein Ideenlabor, ein Ort des Austauschs, der Vermittlung und Debatte:

- Wer macht die Stadt?
- Wie können gute Lebensräume gestaltet werden?
- Wie leben Menschen und wie sind ihre Bedürfnisse?

Das DAZ reagiert dabei mit seinem Programm auf zeitnahe Geschehnisse.

In Workshops, Ausstellungen, Gesprächen, Filmabenden und Buchpräsentationen diskutieren Architekten, Stadtplaner, Künstler, Bürger, die aktuellen Fragen der Architektur, Raumproduktion und urbanen Gesellschaft.

Berücksichtigt werden u.a. Themen wie:

- Soziale räumliche Beziehungen
- Nachhaltigkeit
- Ressourcenschonung



Ausstellung „A SPACE IS A SPACE IS A SPACE“ in Kooperation mit dem Institut français



Ausstellung „Neue Bescheidenheit – Architektur in Zeiten der Verknappung“



Workshop „Wonderlab Berlin – Urbanität fördern“



Wanderausstellung „WELTSTADT - wer macht die Stadt?“ mit Unterstützung des Goethe Instituts

Konzept

Modelle und Zeichnungen sind Teile des architektonischen Werkes und lassen sich gut ausstellen. Oft entfaltet Architektur ihre gesamte Wirkung aber erst in der realen Umsetzung und im Wechselspiel mit ihrem räumlichen und sozialen Kontext. Im DAZ werden deshalb oft Arbeiten anderer Disziplinen gezeigt, die einen neuen Blick auf Architektur und Stadt ermöglichen. Schriftsteller können die Atmosphäre einer Stadt einfangen, Tänzer räumliche Dimensionen erfahrbar machen und in Kunstwerken kann auf die physische Architektur bezuggenommen werden. An diesen Schnittstellen ermöglichen Ausstellungen und räumliche Installationen neue Raumerfahrungen und neue Blickwinkel auf die gebaute und gelebte Umwelt.

„Architektur ist die Anordnung dreidimensionaler Beziehungen im Raum“
Matthias Böttger, Künstlerischer Leiter DAZ

Unsere Besucher

- Fachpublikum aus den Bereichen Architektur und Stadtplanung
- Kultur-, Kunst- und Architekturinteressierte, junge Berliner sowie Touristen
- Menschen, die sich für die Entwicklung unserer Städte und der Art zu leben interessieren

Thematische Schwerpunkte 2015 – 2018

2015/2016 WOHNEN

Das DAZ widmet sich der Fragestellung: **Wie lässt sich bezahlbarer und qualitätsvoller Wohnraum für alle schaffen?**

Leistbarer Wohnraum ist in vielen Regionen knapp geworden und ungleich verteilt. Den vielen schon vorhandenen Ansätzen und Projekten bietet das DAZ ein Forum. Zusätzlich zu schon vorhandenen Tendenzen zur räumlichen Segregation ist die Integration von Millionen Geflüchteter und ihrer Familien eine Aufgabe, die der deutschen Gesellschaft und dem Wohnungsbau neue Impulse geben wird.

Fokus auf die Qualitäten des Wohnens. Formulierung von neuen Standards:

- Mitbestimmung
- Leistbarkeit
- Ressourcen
- Flexibilität
- Privatheit
- Dichte

2017/2018 DISKURSE

Das DAZ wird ein Forum für architekturpraktische und -theoretische Diskurse.

Welche Themen bestimmen die Architektur?
Welche Strömungen und Ansätze gibt es?



Diskussionsrunde „Städtebau – Eine Debatte über die Stadtgestaltung und das Berufsbild“



Veranstaltungsreihe „In Extenso“, Y-Table-Dinner mit geladenen Gästen

Partnervorteile

Als Partner des DAZ profitieren Sie in vielfältiger Weise:

BRAND AWARENESS

- Verbinden Sie Ihre Marke mit der national führenden Institution für neu gedachte Architekturdiskurse.

THOUGHT-LEADERSHIP

- Vergrößern Sie Ihre Reputation durch aktive Mitgestaltung öffentlicher Diskussionen zu Themen wie „Städte der Zukunft“, „Lebensräume“, „nachhaltige gebaute Umwelt“.

NETWORKING

- Erweitern Sie Ihr Netzwerk durch Zugang zu führenden Denkern und Entscheidern.

EMPLOYEE ENGAGEMENT

- Besondere Angebote, speziell entwickelt für Ihre Mitarbeiter

KNOWLEDGE-TRANSFER

- Erhalten Sie Zugang und Wissen zu aktuellen Diskussionen.

Werden Sie Teil unseres Partnernetzwerks



Kommunikation

NEWSLETTER

1 – 3 im Monat / ca. 10.000 Abonnenten

AUSZUG MEDIA PARTNER:



SOCIAL-MEDIA

Facebook: über 4.800 Freunde

Twitter: 1.000 Follower

Partner Angebote

PREMIUM: 25.000 Euro zzgl. MwSt. (jährlicher Beitrag)

Als Premium Partner des DAZ kann Ihr Unternehmen in folgender Weise profitieren:

MARKETING / KOMMUNIKATION

- 30% exklusiven Rabatt für Anzeigen in der Zeitschrift *der architekt*
- Bis zu vier Veranstaltungs- oder Produkthinweise als Banner im DAZ-Newsletter, innerhalb von 12 Monaten an ca. 10.000 Newsletter-Abonnenten
- Nennung (gegebenenfalls mit Logo) auf der Internetseite www.daz.de und auf Einladungskarten des DAZ
- Logo-Darstellung im Ausstellungsbereich

NETWORKING / ENTERTAINING

- Exklusiver Event: Einladung aller DAZ-Freunde zu einem Y-Table Talk mit anschließendem Abendessen im DAZ-Bistro
- Nutzung des Taut-Saales für eine Tages- oder Abendveranstaltung (in Absprache mit dem DAZ-Team)
- Nutzung der laufenden Ausstellung für exklusive Events; z.B. Jahresempfang inklusive Ausstellungsführung
- Einladung zu allen DAZ-Veranstaltungen, Nutzung als Kontaktforum

WISSENSTRANSFER

- Als Partner können Sie Teil der Hauptdiskussion werden (in Absprache mit dem Künstlerischen Leiter) entweder als Podiumsteilnehmer oder Sie dürfen einen Experten vorschlagen
- Ihre Mitarbeiter erhalten Zugang zu Live-Diskussionen

BASIC: 7.500 Euro zzgl. MwSt. (jährlicher Beitrag)

Als Basic Partner des DAZ kann Ihr Unternehmen in folgender Weise profitieren:

MARKETING / KOMMUNIKATION

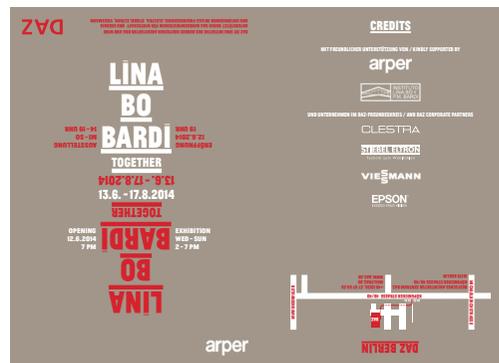
- Darstellung auf der Internetseite www.daz.de und auf Einladungskarten des DAZ
- Logo-Darstellung im Ausstellungsbereich

NETWORKING / ENTERTAINING

- Einladung zu allen DAZ-Veranstaltungen, Nutzung als Kontaktforum

WISSENSTRANSFER

- Ihre Mitarbeiter erhalten Zugang zu Live-Diskussionen



Beispiel, Logodarstellung auf dem Einladungsflyer



Beispiel, Logodarstellung im Ausstellungsbereich DAZ

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf gemeinsam eine besondere und erfolgreiche Partnerschaft zu gestalten.

Künstlerischer Leiter DAZ, Matthias Böttger

Deutsches Architektur Zentrum DAZ
Köpenicker Straße 48/49
10179 Berlin
+49 30 27 87 99 -29
www.daz.de
boettger@daz.de

Ansprechpartner:
THE ART OF BUSINESS

Anaïs Röschke
+49 (0)30 246 379 21
anaïs.roeschke@art-of-business.eu

David Jackson
+49 (0)30 246 379 21
david.jackson@art-of-business.eu



Matthias Böttger, Künstlerischer Leiter DAZ