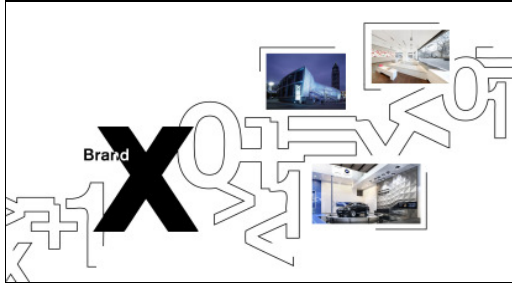


DAZ_Glashaus

GLASHAUS_06 BRAND X Franken Architekten im DAZ

+++ Frankfurter Experten für Corporate Architecture präsentieren sich zum Jahresauftakt 2008 im Rahmen der GLASHAUS-Reihe für junge Architekten im Deutschen Architektur Zentrum DAZ +++



Ausstellung vom
21. Januar – 29. Februar 2008
Eröffnung: 18. Januar 2008, 19 Uhr
im DAZ_Glashaus
Öffnungszeiten: Mo - Fr 09:00 – 19:00 Uhr
und nach Vereinbarung.
Der Eintritt ist frei.

www.daz.de // www.franken-architekten.de

Direktorin Kristien Ring

Pressekontakt:
Franziska Eidner

c/o BDA
Köpenicker Str. 48/49
10179 Berlin-Mitte

Tel. 030.27 87 99 28
Fax 030.27 87 99 15

eidner@daz.de
www.daz.de

Berlin. BRAND X ist eine Ausstellung von Franken Architekten (Frankfurt/Main), die im Rahmen der GLASHAUS-Reihe vom 21. Januar bis zum 29. Februar 2008 im Deutschen Architektur Zentrum DAZ zu sehen ist. „Corporate Architecture, die Übersetzung einer Unternehmensidentität in gestalteten Raum, ist ein Arbeitsfeld, das in der Architektur in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen hat“, so DAZ-Direktorin und Kuratorin Kristien Ring. „Mit Franken Architekten präsentiert GLASHAUS_06 ein Büro, das nicht nur immer wieder überzeugende und maßgeschneiderte Lösungen auf diesem Gebiet liefert, sondern sich auch intensiv mit deren Entstehungsprozess auseinandergesetzt hat.“ Diesen Prozess visualisiert das für seine Arbeiten vielfach ausgezeichnete Büro in seiner Ausstellung BRAND X. GLASHAUS_06 eröffnet am Freitag, den 18. Januar 2007 um 19 Uhr. Die DAZ-Glashaus-Reihe, eine Ausstellungsserie für junge Architekten, wird vom Bund Deutscher Architekten BDA und Unternehmenspartnern aus der Industrie unterstützt.



Links: BMW Take-Off, Flughafen München, 2003 (Foto: Thomas Heinemann) / Rechts: BMW Bubble, Internationale Automobil Ausstellung, Frankfurt / Main 1999 (Foto: Fritz Busam)

Franken Architekten haben sich selbst ein „Mission Statement“ formuliert: „Bauen, was unvorstellbar scheint. Einen Sinn für Möglichkeiten haben. Das verborgene Potenzial in jeder Aufgabe entdecken. Unverwechselbare Lösungen umsetzen.“ Vor diesem Hintergrund entstehen ihre Unternehmensarchitekturen. Messeauftritte, Ausstellungen und Präsentationsräume, die die Architekten um Bürogründer Bernhard Franken als „Brandscapes“ bezeichnen: „Brandscapes geben der unternehmerischen Vision des Auftraggebers einen Raum – sichtbar, begehbar, mit allen Sinnen erlebbar.“ Corporate Architecture made by Franken fällt auf durch spektakuläre Außenraumskulpturen und effektvolle Innenraumerzählungen. In den vergangenen Jahren hat vor allem die Installation Take-Off, die sich durch die Eingangshalle von Terminal II im Münchner Flughafen schlängelt, Aufmerksamkeit erregt und dem Büro zahlreiche Auszeichnungen und Preise beschert. Die Form des aus 360 verschiedenen Lamellen bestehenden Bandes wurde anhand einer Simulation der Besucherströme entwickelt und eröffnet dem Reisenden im Vorübergehen wechselnde Motive.

Neben Take-Off haben Franken Architekten weitere Projekte für BMW entwickelt – die Inszenierung von BMW-MINI auf der Tokio Motorshow 2005 ist gerade für den Designpreis der BRD 2008 nominiert worden.



Links: Homecouture Flagshipstore, Berlin 2005 (Foto: die photodesigner) / Rechts: Microrant Cosmogrill, München 2006 (Foto:Rüdiger Breitbach)

In der Ausstellung GLASHAUS_06 Brand X zeigen Franken Architekten exemplarisch an drei Marken – den Arbeiten für BMW-MINI, der Gestaltung des Flagshipstores Home Couture als Submarke für Raab Karcher in Berlin und des Markenauftrittes des Münchner „Edelimbiss“ Cosmogrill – wie sie die Aufgabe von „Brandscaping“ entsprechend den Aufgabenstellungen des Auftraggebers umsetzen. Dabei wird das Glashaus als „Infoskulptur“ szenografisch inszeniert.

Bernhard Franken (*1965)

1987 - 1988	TU Braunschweig FB Architektur
1988 - 1996	TU Darmstadt FB Architektur, Abschluss mit Diplom Ingenieur
1995 - 1996	Staatliche Hochschule für Bildende Künste Städelschule, Institut für Neue Medien Frankfurt, Artist in Residence
1996	Gründung Bernhard Franken Architekt
1996 - 2000	Freier Mitarbeiter ABB Architekten, Frankfurt, Projektleiter
2000- 2002	Arbeitsgemeinschaft mit ABB Architekten
2002	Gründung Franken Architekten GmbH
1996 - 1999	Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Darmstadt, FG CAD in der Architektur
1999 - 2000	Gastprofessor Universität GH Kassel, FG CAD und Entwerfen
2003 - 2004	Lehrauftrag Kunstakademie Stuttgart, FB Design, Methodologie des Designs
2004	Gastprofessor Southern California Institute of Architecture / Los Angeles / Vico Morcote, Technology
2005	Dozent Zollverein School for Management and Design in Essen

AUSZEICHNUNGEN & PREISE (Auswahl)

Nominierung für den Designpreis der BRD 2008: BMW/MINI Tokyo Motorshow 2005
 Reddot communication design award 2007: Cosmogrill
 Nominierung für den LEAF International Interior Design Award 2007: Cosmogrill; Home Couture
 Deutscher Designer Club Award 2006: Home Couture
 BDA-Preis "Junge Architekten in Hessen" 2006: Take-Off Installation; Ministeriumsgebäude Kloepp
 Nominierung für den Designpreis der BRD 2006: Take-Off-Installation
 iF communication design award 2005: Take-Off-Installation
 Deutscher Designer Club Award 2003: Take-Off-Installation
 Feidad Award 2003: Take-Off-Installation

Weitere Informationen und Bildmaterial sind auf Anfrage im Deutschen Architektur Zentrum DAZ, Tel. 030-27879928, E-Mail: pr@daz.de erhältlich.

Die DAZ_Glashaus-Reihe wird durch die Unterstützung folgender Unternehmen ermöglicht:

